

## От Главного редактора

Специалистам группы компаний «Налоги и финансовое право» задают вопросы не только из области налогообложения и бухгалтерского учета, но и из иных сфер деятельности хозяйствующих субъектов: гражданского, трудового, корпоративного права и др.

Мы вновь представляем вниманию читателей материал, составленный из ответов на вопросы в сфере трудовых отношений. Отношения с работниками регулируются Трудовым кодексом РФ, другими законами, подзаконными актами, а также локальными актами работодателя. При их применении нередко возникают трудности, связанные как с регулированием и оплатой труда сотрудников, так и с ее отражением в налоговом и бухгалтерском учете.

Также на основе трудового законодательства строятся взаимоотношения между работниками и работодателями, и его неправильное применение влечет нарушение прав той или иной стороны и, соответственно, судебные споры. Надеемся, что этот выпуск журнала поможет читателям в разрешении возникающих у них трудовых вопросов.

Традиционно представлены рубрики «Особенности отраслевого налогообложения», «Защита налогоплательщика или искусство налогового спора», «Налоговый контроль», «Теория и практика налогообложения и финансового права. Статьи».

В рубрике «Налоговый контроль» размещен материал о маркировке бутилированной воды в случае, когда общество, управляющее зданием торгового и делового центра, реализует воду юридическим и физическим лицам — арендаторам помещений, их представителям и сотрудникам.



С уважением,

Главный редактор  
Журнала «Налоги и финансовое право»

А. В. Брызгалин